

Presseinformation

Silbernes Skalpell für Public Health PR PR-Agentur gewinnt Award für Best of Pharma Advertising

(Wien, 11.05.2007) – Die auf Pharmakommunikation spezialisierte PR Agentur Public Health PR Projektgesellschaft gewann gestern, 10. Mai 2007, einen Preis für bestes Pharma Advertising. Aus den zahlreichen Einreichungen verlieh eine hochkarätige Jury der Agentur ein Silbernes Skalpell für die von Österreich aus gestartete internationale Integrierte Kampagne für den Impfstoff FSME-IMMUN im Auftrag des Pharmaunternehmens Baxter AG International.

„Ich freue mich sehr, dass wir für unsere FSME-IMMUN Kampagne als einzige PR-Agentur einen der begehrten Pharmawerbepreise erhalten haben“, so Mag. Andrea Gaugusch-Pammer, Geschäftsführerin von Public Health PR. Dr. Alexandra C. Gruber, Global Marketing Manager Baxter AG: „Der Preis ist eine schöne Bestätigung für die harte Arbeit, die wir seit eineinhalb Jahren in den neuen, internationalen PR- und Werbeauftritt von FSME-IMMUN investiert haben und das Ergebnis einer perfekten Teamarbeit innerhalb von Baxter zusammen mit Public Health.“

Public Health PR

Die Public Health PR-Projektgesellschaft mbH ist eine PR-Agentur mit Spezialisierung auf integrierte Gesundheits-Kommunikation und die einzige Agentur Österreichs, die in die wissenschaftliche Public Health Gesellschaft aufgenommen wurde. Public Health PR bietet maßgeschneiderte Öffentlichkeitsarbeit für Gesundheitsthemen, -institutionen und -produkte. Bereits bei der Konzeption wird darauf geachtet, dass alle Aspekte der Public Health Wissenschaft (wie Gesundheitsförderung, Gesundheitserhaltung, klinische Medizin, Rehabilitation und Pflege) in das Kommunikationskonzept einfließen und alle Akteure des Gesundheitswesens berücksichtigt werden. Mehr Information zur Public Health finden Sie unter www.publichealth.at.

Sujet und Werbelinie für FSME (Baxter AG International)

